

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS PROFESIONALES DEL MARKETING, LA COMUNICACIÓN Y LA ECONOMÍA DIGITAL

**LA EMPRESA EN LA ENCRUCIJADA:
MARCAS, CONSUMIDORES, EQUIPOS, RSE, ALGORITMOS...
¿PROPUESTAS EXCLUYENTES O VALORES COMPARTIDOS?**

BILBAO PALACIO DE EUSKALDUNA
01 | 06 | 2017

- 15:00 - 16:00 H. **RECEPCIÓN DE ASISTENTES**
- 16:00 - 16:10 H. **BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN A HOY ES MARKETING 2017**
XABIER OTXANDIANO • Concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao
JUAN CARLOS LANDETA • Secretario - Director General de la CÁMARABILBAO
EDUARDO GÓMEZ • Director General de ESIC Business & Marketing School
- 16:10 - 16:40 H. **CONFERENCIA INAGURAL • “ECONOMÍA COLABORATIVA Y DISRUPTIVA: LA EXPERIENCIA DE AIRBNB”**
ARNALDO MUÑOZ • Director General de Airbnb para España y Portugal
- 16:40 - 17:40 H. **NECESIDADES, EXPERIENCIAS, EMOCIONES, ¿QUÉ NOS ESTÁN DEMANDANDO NUESTROS CLIENTES?**
JUAN CARLOS ALCAIDE • Profesor de ESIC Business & Marketing School
CRISTINA REY • Directora de CEX Euskadi de EUSKALTEL
ENRIQUE TORQUET • Director de Marketing y Comunicación de AMBAR
ALFONSO FERNÁNDEZ • Director de Marketing de SAMSUNG Electronics Iberia, S.A.U
OLGA RODRÍGUEZ PIÑEIRO • SAP Hybris Customer Experience & Commerce Spain
- 17:40 - 18:10 H. **DESCANSO (CAFÉ Y VISITA STANDS)**
- 18:10 - 18:25 H. **HECHOS DE TALENTO**
FRAN LÓPEZ • Director de Marketing de Clear Channel
- 18:25 - 19:05 H. **MESA DE DEBATE: MARKETING, MODA Y LUJO**
ADELA BALDERAS • Profesora de ESIC Business & Marketing School y de Cámara Bilbao University Business School
SIXTO COLLAZO • Director Internacional de Perfumes LOEWE
JAVIER LA PEÑA • Socia de Dolores Promesas
MIGUEL BLOTTA • Product & Retail Training Manager de Pandora Spain
CLAUDIA SAIZ • Redactora de revista Elle
- 19:05 - 20:00 H. **DIGITAL BUSINESS: TRENDS, PRACTICES AND CASE STUDIES**
MANUEL BALSERA • Profesor de ESIC Business & Marketing School
MACARENA ESTEVÉZ • CEO de CONENTO
JUAN JOSÉ GONZALEZ LÓPEZA-HUERTAS • CEO de Helping
PEDRO CLAVERIA • Co-Founder & Managing Director - Southern Europe Region de Global Savings Group - Cuponation
- 20:10 - 20:30 H. **PERSONA, NO CONSUMIDOR. UNA REVISIÓN NECESARIA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES**
JAVIER ROVIRA • Profesor de ESIC Business & Marketing School

ORGANIZAN