

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS PROFESIONALES DEL MARKETING, LA COMUNICACIÓN Y LA ECONOMÍA DIGITAL

**LA EMPRESA EN LA ENCRUCIJADA:  
MARCAS, CONSUMIDORES, EQUIPOS, RSE, ALGORITMOS...  
¿PROPUESTAS EXCLUYENTES O VALORES COMPARTIDOS?**

**ZARAGOZA** PATIO DE LA INFANTA (SEDE CENTRAL DE IBERCAJA)  
04 | 05 | 2017

15:30 - 16:30 H.

**RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

16:30 - 16:40 H.

**BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN A HOY ES MARKETING 2017**

ANTONIO SANGO • Director de ESIC Zaragoza

16:40 - 17:00 H.

**CONFERENCIA INAGURAL. PERSONA, NO CONSUMIDOR. UNA REVISIÓN NECESARIA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES**

JAVIER ROVIRA • Profesor de ESIC

17:00 - 18:00 H.

**NECESIDADES, EXPERIENCIAS, EMOCIONES, ¿QUÉ NOS ESTÁN DEMANDANDO NUESTROS CLIENTES?**

JUAN CARLOS ALCAIDE • Profesor de ESIC Business & Marketing School  
FRANCISCO CABRERO • Director de Marketing de Pelayo Seguros  
LUIS ESGUEVA • Director Área Internacional de Cofares  
VALENTÍN HERNÁNDEZ • Customer Transformation Lead de SAP España

18:00 - 18:30 H.

**DESCANSO (CAFÉ)**

18:30 - 18:50 H.

**HECHOS DE TALENTO**

ANA MOLINERO • Digital Business Manager de Clear Channel España

18:50 - 19:50 H.

**DIGITAL BUSINESS**

**DIGITAL BUSINESS: TRENDS, PRACTICES AND CASE STUDIES**

FÉLIX GIL • Profesor de ESIC Zaragoza  
JORGE JUSDADO • Director de Marketing de Philips Lighting España y Portugal  
DAVIDE FABRIZIO • Director General de Clientes de CONENTO

19:50 - 20:00 H.

**CIERRE HOY ES MARKETING**

**CIERRE DE HOY ES MARKETING 2017**

EDUARDO GÓMEZ • Director General de ESIC Business & Marketing School

PATROCINADOR PREMIUM



PATROCINADORES



VEHÍCULO OFICIAL



MEDIA PARTNER



PARTNER TECNOLÓGICO



ORGANIZA

