

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS PROFESIONALES DEL MARKETING, LA COMUNICACIÓN Y LA ECONOMÍA DIGITAL

**LA EMPRESA EN LA ENCRUCIJADA:
MARCAS, CONSUMIDORES, EQUIPOS, RSE, ALGORITMOS...
¿PROPUESTAS EXCLUYENTES O VALORES COMPARTIDOS?**

PAMPLONA PALACIO DE CONGRESOS BALUARTE
30 | 05 | 2017

- 15:00 - 16:00 H. **RECEPCIÓN DE ASISTENTES**
- 16:00 - 16:10 H. **BIENVENIDA A HOY ES MARKETING 2017**
EDUARDO GÓMEZ • Director General de ESIC Business & Marketing School
- 16:10 - 16:30 H. **CONFERENCIA INAUGURAL • PERSONA, NO CONSUMIDOR. UNA REVISIÓN NECESARIA DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES**
JAVIER ROVIRA • Profesor de ESIC Business & Marketing School
- 16:30 - 17:30 H. **NECESIDADES, EXPERIENCIAS, EMOCIONES, ¿QUÉ NOS ESTÁN DEMANDANDO NUESTROS CLIENTES?**
SERGIO BERNUÉS • Profesor de ESIC Business & Marketing School
ENRIQUE TORGUET • Director de Marketing y Comunicación de AMBAR
LUIS ESGUEVA • Director General del Área Internacional del Grupo Cofares
OLGA RODRÍGUEZ PIÑEIRO • SAP Hybris Customer Experience & Commerce Spain
- 17:30 - 18:00 H. **DESCANSO (CAFÉ Y VISITA STANDS)**
- 18:00 - 18:20 H. **HECHOS DE TALENTO**
DIEGO DELGADO MERINO • Research Manager de Clear Channel
- 18:20 - 19:00 H. **LAS COMPETENCIAS DE LOS EQUIPOS COMERCIALES, UNA OBLIGADA ADAPTACIÓN HOY PARA COMPETIR MAÑANA**
JAVIER MOLINA • Profesor de la Escuela de Ventas de la Executive Education de ESIC
FÉLIX HERNÁNDEZ • Director General de España y VP de ZOETIS PARA EL SUR DE EUROPA
- 19:00 - 20:00 H. **DIGITAL BUSINESS**
DIGITAL BUSINESS: TRENDS, PRACTICES AND CASE STUDIES
FÉLIX GIL • Profesor de ESIC Business & Marketing School
JOSÉ LUIS FERRERO • Marketing Communications &, Senior Manager de Philips Lighting España y Portugal
PEDRO CLAVERIA • Co-Founder & Managing Director - Southern Europe Region de Global Savings Group – Cuponation
JESÚS HERNÁNDEZ • CEO A04media Publixed
- 20:00 - 20:05 H. **CIERRE HOY ES MARKETING**
CIERRE DE HOY ES MARKETING 2017
ANA ARACAMA • Directora de ESIC Navarra